

FAKTA OM TRAVELMARKET

Hovedindtægtskilder er indtægter fra brugernes klik og registrerede bookinger samt indtægter fra abonnementspakker, som tegnes af rejsebranchens aktører for deres deltagelse i rejseportalen travelmarket.com.

Travelmarket er baseret på specialudviklede internetrobotter, som afsøger rejseselskabernes prisdatabaser og flyselskabernes hjemmesider for rejsetilbud og flypriser. I tillæg hertil opdaterer mange rejseselskaber selv deres rejsetilbud på travelmarket.com via en administrationsside, mens andre opdaterer priser og tilbud via prisfiler, der sendes til Travelmarkets database.

Baseret på de positive erfaringer i Skandinavien er det virksomhedens målsætning, at travelmarket.com skal være en betydende international rejsesøgemaskine.

Travelmarket driver desuden Skandinaviens førende webbureau med webproduktion til rejsebranchens aktører. Med eget udviklet bookingssoftware og CMS-system ønsker Travelmarket at tilbyde merværdi til sine kunder og partnere.

Selskabet er p.t. repræsenteret med lokale rejseportaler under travelmarket.com i Danmark, Norge og Sverige. I juli 2007 søgte mere end 800.000 brugere efter rejseinformationer via de lokale rejseportaler travelmarket.dk, travelmarket.se og travelmarket.no samt de partnerwebsider (Kraak, MSN m.fl.), hvor Travelmarkets software og webmoduler er integreret (Travelmarket Partner). I tillæg hertil har rejseportalen ca. 100.000 registrerede brugere i Skandinavien, som hver uge modtager e-mail med tilbud og nyheder.

Virksomheden har hovedkontor i Vejle, og beskæftiger ultimo september 2007 23 medarbejdere i Danmark, Norge og Sverige. En del af softwareproduktionen er siden december 2006 med succes outsourcet til Ukraine med p.t. 5 medarbejdere

Travelmarket har i dag mere end 200 kunder og partnere i rejsebranchen, heraf har mange websider og bookingssoftware fra webbureauet Travelmarket Interactive. Der gennemføres hver måned tusindvis af transaktioner/bookinger via Travelmarkets bookingssoftware med et årligt salg på et trecifret millionbeløb gennem rejsearrangørernes websider.

Hertil kommer Travelmarkets eget udviklede CMS-software, som er skræddersyet til rejsebranchens selskaber, så disse kan administrere informationer på egne websider samt i rejseportalen travelmarket.com. Dette er med til at sikre tætte kunde- og partnerrelationer.

Virksomheden har siden 2002 været selvfinansierende, og er i dag gældfri (udover sædvanlige kreditorudståender) og tildelt AAA i kreditværdighed.

Hoved- og Nøgletal for Travelmarket 2003-2007

	2006/07 1/7-30/6 TDKK	2005/06 1/7-30/6 TDKK	2004/05 1/7-30/6 TDKK	2003/04 1/7-30/6 TDKK
Hovedtal resultat:				
Omsætning	18.067	15.790	14.769	11.583
Overskud før afskrivninger	2.920	2.447	3.188	2.885
Overskud før skat	1.136	518	1.427	1.071
Overskud efter skat	837	556	822	2051
Hovedtal balance:				
Balancesum	9.136	8.040	8.691	9.399
Egenkapital	4.276	4.434	4.796	3974
Udbytte	1.000	1.000	900	0
Likvider og værdipapirer	1.394	810	519	406
Nøgletal:				
Medarbejdere (stk)	21	22	20	15
Nettoomsætning pr. medarbejder (tkr)	860	720	740	770
Vækst i nettoomsætning (%)	14%	7%	28%	19%
Vækst i overskud (%)	51%	-32%	-60%	720%
Overskudsgrad(%)	7%	3%	10%	12%